



Sheraton
MÜNCHEN ARABELLAPARK HOTEL

Presseinformation

Handlich, leicht, unkompliziert – und immer online:

Die Gäste des Sheraton München Arbellapark Hotel können jetzt mobile Hotspots von Skyroam zum Sonderpreis nutzen

München, 12.10.2016 – Ab sofort können die Gäste des Sheraton München Arbellapark Hotel die handlichen Hotspot-Geräte von Skyroam zu einem besonders günstigen Preis mieten und kaufen. Sowohl im Hotel als auch in dessen Umgebung funktionieren die Geräte für bis zu fünf WLAN-fähigen Geräten.

Auf der Suche nach dem besten Restaurant in der Nähe, für Meetings oder einfach, um mit den Lieben Zuhause in Verbindung zu bleiben, sind die mobilen Router im Hosentaschenformat perfekte und kaum sichtbare Begleiter. Dank einer Partnerschaft zwischen dem preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest (www.spg.com) und Skyroam (www.skyroam.com), dem global operierenden WiFi-Hotspot-Anbieter, kann das Sheraton München Arbellapark Hotel diesen innovativen Service als eines der ersten Häuser von Starwood Hotels & Resorts Worldwide anbieten und macht eine sichere und zuverlässige WLAN-Nutzung spielend leicht – und kostengünstig: hohe internationale Roaming-Gebühren fallen damit weg.

„Wir halten immer nach neuen technologischen Entwicklungen Ausschau, um sie schnellstmöglich unseren Gästen zur Verfügung zu stellen und so ihren Aufenthalt bei uns noch komfortabler zu gestalten“, sagt Paul Peters, Complex General Manager, Sheraton München Arbellapark und The Westin Grand Munich.

Im Sheraton München Arbellapark Hotel dürfen sich die Gäste ohnehin auf ein hervorragendes WLAN-Angebot freuen: In öffentlichen Bereichen wie der Lobby, der Executive Lounge „Sheraton Club“ sowie dem gesamten separaten Konferenzzentrum stellt das Hotel ein besonders leistungsfähiges, schnelles Funknetzwerk zur Verfügung – der Zugriff aufs Internet ist teilweise sogar kostenfrei.

Geschäftsreisende und Feriengäste die jedoch möglichst ortsungebunden ihre Mails abrufen wollen oder News lesen, WhatsApp und andere Dienste nutzen, Filme herunterladen, sich per VPN ins Firmennetzwerk einwählen oder über Skype telefonieren möchten, gehen mit dem orangefarbenen Hotspot-Gerät von Skyroam und damit ihrem eigenen, kleinen WLAN auf Nummer sicher und machen sich unabhängig vom Hotel-Netzwerk, lokalen Hotspots und auch starker Akku-Belastung durch Internetnutzung direkt über das Smartphone.



Sheraton

MÜNCHEN ARABELLAPARK HOTEL

Immer WLAN zur Verfügung, so gut wie überall auf der Welt: Der eigene Skyroam-Hotspot mit patentierter SIM-Technologie samt Zugang zu einem sicheren Online-Netzwerk funktioniert mit bis zu fünf verbundenen Geräten in rund einhundert Ländern und kostet im Sheraton München Arabellapark Hotel nur 15 Euro täglich; für 120 Euro kann das Hotspot-Gerät komplett erworben werden (zzgl. fünf US-Dollar Nutzungsgebühr pro Tag). Inklusive Akku mit mindestens sechs Stunden Betriebszeit wiegt der persönliche Hotspot nur rund einhundert Gramm und passt in nahezu jede Jacken- oder Handtasche.

Deutlich kleiner als normale WLAN-Router erbringen die Skyroam-Geräte fast die selbe Leistung: Das WLAN des mobilen Hotspots ist nicht nur schnell und ortsunabhängig aufgebaut, es bietet sogar noch einen weiteren Vorteil: Die angebundenen Teilnehmer haben zudem die Sicherheit, dass ihre Daten nicht über das öffentliche Netzwerk fließen und dabei möglicherweise von anderen WLAN-Nutzern mitgelesen werden können.

Weitere Informationen über das Sheraton München Arabellapark unter www.sheratonarabellapark.com und auf [Facebook](#).

Sheraton München Arabellapark Hotel

Das Sheraton München Arabellapark Hotel verfügt über 446 Zimmer und Suiten mit modernem Interieur, High-Speed-Internetzugang und traumhaftem Blick über die bayerische Landeshauptstadt. In direkter Nähe befinden sich Geschäfte, Boutiquen, Restaurants und Kinos. Das Hotel ist nur wenige Gehminuten vom Englischen Garten entfernt. Mit der U-Bahn sind Altstadt und Hauptbahnhof in nur circa zehn Minuten erreichbar. Hotelgäste wie Münchner können zwischen zwei Restaurants wählen: dem SixtySix Grill & Dine mit Grillspezialitäten aus aller Welt und dem Audrey's food & flavour mit seiner vitalen und gesunden Küche. Die Bar5 mit neuem, modernem Konzept und Ambiente bietet mit nationalen und internationalen Drinks und Cocktails und einer hervorragenden Auswahl an lokalen Spirituosen, Limonaden und Craftbieren den perfekten Treffpunkt, um zu entspannen, zu genießen und vom Alltagsstress abzuschalten. Die 15 frisch renovierten, mit moderner Technik ausgestatteten Tagungsräume mit zwei großen, modernen Foyers im separaten Konferenzzentrum eignen sich für Meetings aller Art – vom Treffen in kleiner Runde über Ausstellungen bis zu großen Events mit bis zu 500 Personen. Gemeinsam mit dem gegenüber liegenden Westin Grand München bildet das Sheraton München Arabellapark Hotel mit 1073 Zimmern, 33 Veranstaltungsräumen und einer Kapazität für bis zu 1250 Personen das größte Konferenzzentrum Süddeutschlands. Der 440 Quadratmeter große Empfangsbereich wurde generalsaniert – mit einem Ziel: weg von einem reinen Check-in, hin zu einem Treffpunkt, an dem sich die Hotelgäste wie zu Hause fühlen. Edle Materialien und geschmackvolle Farbakzente bestimmen nach dem Umbau das Bild der Lobby. Eines der Highlights ist der Link@Sheraton mit sechs modernen PC-Terminals und kostenlosem Internetzugang. Das Sheraton Fitness bietet als höchstgelegener Pool- und Fitnessbereich Münchens auf 800 Quadratmetern top-moderne Trainingsmöglichkeiten – und einen unvergleichlichen Blick über die Stadt. Im Sheraton Club in der 22. Etage finden Gäste der Club-Zimmer und Suiten exklusiven Extra-Service wie Snacks, Drinks und kostenfreies W-Lan bei fantastischem Ausblick. Weitere Infos auf www.sheratonarabellapark.com und www.facebook.com/sheratonarabellapark oder folgen Sie uns auf Twitter (www.twitter.com/sheratonmunich) und Instagram (www.instagram.com/sheratonmunich).



Sheraton®

MÜNCHEN ARABELLAPARK HOTEL

Sheraton Hotels & Resorts

[Sheraton Hotels & Resorts](#), die größte und international am weitesten verbreitete Marke von Starwood Hotels & Resorts, ermöglicht ihren Gästen stets neues zu entdecken und zugleich zu entspannen – in mehr als 440 Hotels in über 72 Ländern. Jüngst wurde das Konzept [Sheraton 2020](#) initiiert, ein umfassender 10-Punkte-Plan, der entwickelt wurde, um die Marke als erste Wahl unter Reisenden weltweit zu etablieren. Die neue Marketingkampagne „Hier brauchen Taten keine Worte“ stellt Sheratons laufende Verbesserungen rund um das Gästelerlebnis, neue Produkte und Partnerschaften sowie den aufgefrischten Fokus auf Servicequalität in den Vordergrund. Die Umsetzung von Sheraton 2020 ist in vollem Gange, darunter die Etablierung von Paired – eine neue einfallreiche Speisekarte für die Lobby und Bar, die umfangreichste SPG-Promotion in der Markengeschichte und die Einführung von Sheraton Grand, einer neuen Premiumklassifizierung, die außergewöhnliche Sheraton Hotels und Resorts erhalten. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Sheraton Hotels am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. Weitere Informationen unter www.sheraton.com oder unter @sheratonhotels auf Twitter und Instagram sowie unter www.facebook.com/Sheraton

Pressekontakt:

Sheraton München Arabellapark Hotel/The Westin Grand München
Maria Reischl, Public Relations, maria.reischl@starwoodhotels.com, Tel. +49 (0)89 93001-6424
www.starwoodmediacenter.com