



Sheraton®

Presseinformation

ENTSPANNEN UND GENIESSEN IM SHERATON MÜNCHEN ARABELLAPARK HOTEL AM ENGLISCHEN GARTEN

Im Sheraton München Arabellapark Hotel zählen ebenso wie in den weit mehr als 450 Hotels und Resorts der Marke weltweit „Taten mehr als Worte“. Das Haus mit der markanten Fassade im Münchner Stadtteil Bogenhausen stellt dies mit zahlreichen Angeboten unter Beweis, die es den Gästen leicht machen, Neues zu entdecken, sich zu entspannen und gemeinsam zu genießen – sei es im Hotel selbst oder in der Umgebung.

General Manager & Team

Der gebürtige Niederländer Paul Peters führt das Sheraton München Arabellapark Hotel seit 2013. Der 47-jährige passionierte Hotelier kann auf über 25 Jahre Erfahrung in der Branche zurückgreifen, unter anderem als General Manager des Sheraton Stockholm Hotel sowie des Westin Rotterdam. Als Complex General Manager zeichnet er auch für die Geschicke des gegenüberliegenden Westin Grand München verantwortlich. Um das Wohl der Gäste der beiden Hotels kümmert sich ein Team von insgesamt mehr als 420 Mitarbeitern.

Lage & Anbindung

Das Sheraton München Arabellapark Hotel liegt im Stadtteil Bogenhausen am Effnerplatz, im Stadtteilzentrum des Münchner Ostens. Sowohl mit dem Auto als auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist das Hotel bestens erreichbar – U-Bahn und Straßenbahn sowie der Mittlere Ring befinden sich in unmittelbarer Nähe. Beste Anbindung ist damit auch zur nahe gelegenen Innenstadt und ihren Sehenswürdigkeiten sowie zu Messe und Flughafen gewährleistet. Der Englische Garten ist in nur wenigen Gehminuten erreichbar.

Zimmer & Suiten

Das Sheraton München Arabellapark Hotel verfügt über 446 Zimmer, die mit den komfortablen Sheraton Signature Beds ausgestattet sind – in denen luxuriöse Laken, eine Deluxe-Bettdecke, wahlweise erlesene Feder- oder hypoallergenen Kissen sowie eine besonders hochwertige Matratze beste Erholung verheißen. Viele weitere angenehme Extras bieten die exklusiven Club-Zimmer und Suiten, wie die 165 Quadratmeter große Arabella Suite, die mit vier separaten Schlafzimmern und zwei komfortablen Wohnbereichen keine Wünsche offen lässt. Die Zimmer der Kategorie „Club“ sowie die Suiten geben einen Blick über Münchens Dächer frei und bieten einen separaten Zugang zum exklusiven Sheraton Club im 22. Stock.



Sheraton®

Sheraton Club

Im Sheraton Club in der 22. Etage finden Gäste der Club-Zimmer und Suiten einen exklusiven Bereich mit Extra-Services wie Computer-Arbeitsplätzen, Highspeed-W-LAN und ab 12 Uhr Drinks und Snacks zur Selbstbedienung. Bei fantastischem Blick über München bis hin zu den bayerischen Voralpen bietet sich der Sheraton Club perfekt als Rückzugsort für ein Geschäftstreffen an, um einen romantischen Aperitif zu genießen oder pure Entspannung in einem der bequemen Sessel gleich an der Fensterfront mit Panoramablick zu finden.

Restaurants & Bars

Das Sheraton München Arabellapark Hotel verfügt über zwei Restaurants und eine moderne Bar. Im gemütlich-stylischen Ambiente des Restaurants *Zur Rostigen Kuh* kann auf drei Ebenen herrlich entspannt und unkomplizierte alpine Küche genossen werden. Die Speisen- und Getränkekarte orientiert sich nach dem Motto „Vom Einfachen das Beste“ an den typischen Gerichten und Weinen der bayrischen Alpen, Österreichs und Norditaliens. Saisonale Gerichte ergänzen das Angebot und von 12 bis 16:30 Uhr stehen zudem süße Verführungen und Kuchen bereit. An sonnigen Tagen wächst die „rostige Kuh“ um etliche Plätze, wenn der Biergarten mit originalem Paulaner-Brunnen seine Pforten öffnet.

Im Frühstücksrestaurant *SixtySix* stärken sich die Gäste des Sheraton München Arabellapark Hotel an einem reichhaltigen Buffet inklusive originalem Pancake-Maker für den Tag. Es kann außerdem für Veranstaltungen als exklusives Restaurant gebucht werden.

Für Foodies und Bar-Liebhaber konzipiert ist die *Bar5*, die mit lokalen Spezialitäten aufwartet. Die Bar5 präsentiert als Stars auf der Karte feine lokale Produkte, unverwechselbare Signature-Drinks und überraschende Food-Drink-Kombinationen. Unter dem Motto „Munich meets the world“ werden lokale Speisen und Getränke sowie eine Auswahl an internationalen kulinarischen Köstlichkeiten und Kombinationen serviert. Neben den Bierspezialitäten der Paulaner Brauerei können nun Craftbiere als auch eine reichhaltige Auswahl an Spirituosen und Softdrinks von Produzenten aus München und Umgebung probiert werden.

Sheraton Spa & Fitness

Trainieren und entspannen im höchstgelegenen Spa der Stadt: Der 800 Quadratmeter große Wellnessbereich mit Pool und Sauna erwartet seine Gäste mit einem einzigartigen Panoramablick über die Dächer Münchens auf der 22. und 23. Etage. Erholung pur bieten der Pool, ein wohltuender Saunagang, eine entspannte Stunde auf einer der bequemen Panorama-Liegen oder eine der vitalisierenden Behandlungen. Beim Training an topmodernem Equipment im Sheraton Fitnesscenter bleiben die Gäste auch auf Reisen fit – auf Wunsch begleitet ein Personal Trainer das Work-out. Ob Haar- und Kopfhautpflegerituale von Kérastase, Haarträume mit Hairdreams und Great Lengths, ganz individuelle Schnitte mit Calligraphy Cut oder neuer Look: Im Salon Pauli im gegenüber liegenden The Westin Grand



Sheraton®

München können die Gäste darüber hinaus wohltuende Stunden bei gehobenem Friseur-Service verbringen.

Meetings & Events

Eine Besonderheit bildet das separate Konferenzzentrum, das im Mai 2015 vollkommen neu gestaltet wurde und neben einem umfangreichen Raumangebot den Vorteil hervorragender Erreichbarkeit mit U-Bahn, Bus oder Straßenbahn als auch mit dem Auto bietet; das mit dem Hotel verbundene Parkhaus verfügt über nahezu 2500 Stellplätze, über 400 davon sind den Gästen des Sheraton vorbehalten. Als Hommage an den Standort München und als Inspirationsquelle für die Veranstaltungsgäste tragen die Räume nicht nur die Namen berühmter Architekten der Stadt, sondern auch übergroße Bilder der Konterfeis und Bauwerke von Asam bis Zimmermann und von Maximilianeum bis Theatiner Kirche. Der Veranstaltungsbereich des Sheraton München Arabellapark Hotel erstreckt sich auf gut 2000 Quadratmeter über zwei Etagen und verfügt über zwölf Tagungsräume mit 18 Varianten. Das Innendesign ist geprägt von hellen und warmen Farben wie Cremeweiß, Bordeauxrot und Brauntönen, zu denen dunkle, schlichte Holzelemente einen eleganten Kontrast bilden. Einen besonderen Blickfang bieten die großen, weißen Design-Leuchten im größten Raum mit Platz für bis zu 450 Personen, der Jean-François de Cuvilliés gewidmet ist und nun auch imposante Drucke zweier Werke des berühmten Architekten zeigt. Das separate Gebäude, das mit einem glasüberdachten Übergang mit dem Sheraton München Arabellapark Hotel verbunden ist, erfreut seine Tagungsgäste mit Tageslicht in allen Räumen sowie mit zwei großen, lichtdurchfluteten Foyers mit 300 Quadratmetern Fläche für Empfänge, Ausstellungen und Pausen. Verschiedene Lichtszenarien, Klimaanlage und integrierte Leinwände gehört nun ebenso zu den technischen Selbstverständlichkeiten wie ein top-modernes digitales Beschilderungssystem mit Newsticker vor den einzelnen Räumen. Die drei jeweils rund 50 Quadratmeter großen Boardrooms für Zusammenkünfte in kleinem Kreis erhielten statt Leinwänden 55-Zoll-LCDE-Bildschirme mit Internetzugang.

Events erfrischend anders: Aktiv(ierend)e Pausen mit einem Personal Trainer, fruchtige, vitalisierende Säfte und Smoothies, extraschnelle Datenübertragung – Konferenzen und Bankette im Sheraton München Arabellapark Hotel bestechen mit besonderen Extras und kleinen, aber feinen Aufmerksamkeiten. Ein persönlicher Ansprechpartner plant individuelle Veranstaltungen. Kontakt via Telefon, Nr. +49 (0)89 9264-8200, oder E-Mail an events.arbellapark@sheraton.com

Historie & Eigentümer

Das heutige Sheraton München Arabellapark Hotel wurde 1972, im Jahr der Olympischen Sommerspiele in München, eröffnet und firmierte zunächst als Arabella Hotel Bogenhausen. Im Rahmen des damaligen Joint-Ventures zwischen der Schörghuber Unternehmensgruppe und Starwood Hotels & Resorts Worldwide wurde es 1998 in ArabellaSheraton Bogenhausen umbenannt, bis es 2008 nach einem Clean-Branding seinen heutigen Namen erhielt. Das



Sheraton®

markante Hochhaus, in dem sich das Sheraton München Arabellapark Hotel befindet, zählt zum Eigentum der Bayrischen Hausbau und wird von der Arabella Hospitality betrieben, beides Tochtergesellschaften der Schörghuber Unternehmensgruppe.

Alleinstellungsmerkmale

Das Sheraton München Arabellapark Hotel bildet zusammen mit dem gegenüberliegenden Westin Grand München mit 1073 Zimmern und 33 Tagungsräumen den größten Hotel-Kongress-Komplex Süddeutschlands, wobei das separate Konferenzzentrum des Sheraton einen eigenen Eingang, neueste Technik, großzügige Präsentationsfoyers und in allen Räumen auch den Foyers Tageslicht verfügt.

Darüber hinaus kann das Hotel mit dem buchstäblich „aussichtsreichsten“ Wellnessbereich und Stadt aufwarten: Das Sheraton Spa & Fitness liegt im 22. und 23. Stock und bietet dank riesiger Fensterfronten einen unvergesslichen Panoramablick.

Das Sheraton München Arabellapark Hotel ist Teil eines Multifunktionsgebäudes mit Geschäften, Arztpraxen, Wohnungen und vielem mehr. Das Arabellahaus wurde 1969 als erstes Boardinghaus nach amerikanischem Konzept in Deutschland eröffnet. In den 70er und 80er Jahren beherbergte es auch das weithin bekannte Musikland Studio, sodass Pop- und Rockgrößen wie Donna Summer, Iggy Pop, The Rolling Stones, Elton John, Led Zeppelin und Freddy Mercury, aber auch deutschsprachige Stars wie Udo Jürgens und Falco ein- und ausgingen.

Sheraton Hotels & Resorts

Sheraton Hotels & Resorts ermöglicht es den Gästen stets neues zu entdecken und zugleich zu entspannen – in mehr als 440 Hotels in über 70 Ländern. Sheraton ist kontinuierlich darauf bedacht, die Marke durch innovative Gästeerlebnisse, differenziertes Design, Multi-Channel-Marketing und einem starken Service-Fokus weiterzuentwickeln. Die Sheraton Hotels und Resorts nehmen am preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest® teil, bei dem Mitglieder auf members.marriott.com ihr Konto mit Marriott Rewards® und The Ritz Carlton Rewards® verknüpfen können und damit ihren Elitestatus abstimmen und unbegrenzt ihre gesammelten Punkte übertragen können. Weitere Informationen unter www.sheraton.com sowie auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [Twitter](#).

Marriott International

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) ist die weltweit größte Hotelgesellschaft mit Sitz in Bethesda, Maryland/USA. Zu ihr gehören mehr als 6.000 Hotels in über 120 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: *Bulgari Hotels and Resorts®*, *The Ritz-Carlton®* und *The Ritz-Carlton Reserve®*, *St. Regis®*, *W®*, *EDITION®*, *JW Marriott®*, *The Luxury Collection®*, *Marriott Hotels®*, *Westin®*, *Le Méridien®*, *Renaissance® Hotels*, *Sheraton®*, *Delta Hotels by MarriottSM*, *Marriott Executive Apartments®*, *Marriott Vacation Club®*, *Autograph Collection® Hotels*, *Tribute PortfolioTM*, *Design HotelsTM*, *Gaylord Hotels®*, *Courtyard®*, *Four Points® by Sheraton*, *SpringHill Suites®*, *Fairfield Inn & Suites®*,



Sheraton®

Residence Inn®, *TownePlace Suites®*, *AC Hotels by Marriott®*, *Aloft®*, *Element®*, *Moxy Hotels®* und *Protea Hotels by Marriott®*. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Weitere Informationen zu Marriott International sowie Reservierungen unter www.marriott.de. Weitere Informationen unter www.marriottnewscenter.com sowie auf Twitter unter @MarriottIntl.

Bildnachweis: Marriott International, Inc.

Pressekontakt

The Westin Grand München & Sheraton München Arabellapark Hotel
Maria Reischl, Public Relations Manager, Arabellastr. 6, 81925 München
Tel +49 89 93001 6424, maria.reischl@marriott.com